

Agencia Radiofónica de Comunicación

La ARC nació como ARN (Agencia Radiofónica de Noticias) en diciembre de 1992. A comienzos del año 2000 se decidió cambiar la denominación por la actual, atendiendo a lo que realmente se estaba produciendo.

Desde hace más de diez años se elaboran desde la ARC dos discos compactos mensuales, con distintas piezas radiofónicas que se caracterizan por no responder a la agenda de los medios masivos o hacerlo desde un punto de vista diferente. Estos microprogramas son distribuidos en una red de 40 radios comunitarias y universitarias de todo el país.

La investigación y generación de información alternativa, acompañada por un aprovechamiento creativo de las potencialidades del lenguaje radiofónico son el eje del trabajo, que se constituye en una experiencia única en el ámbito de las Universidades Nacionales.

El equipo de la ARC está compuesto por un director, dos productores y guionistas y dos operadores técnicos. Todos docentes, graduados y alumnos de la Licenciatura en Comunicación Social, por lo que, además, la Agencia es un espacio de pasantía para quienes están culminando sus estudios en la FCE.

PARA CERRAR ABRIENDO...

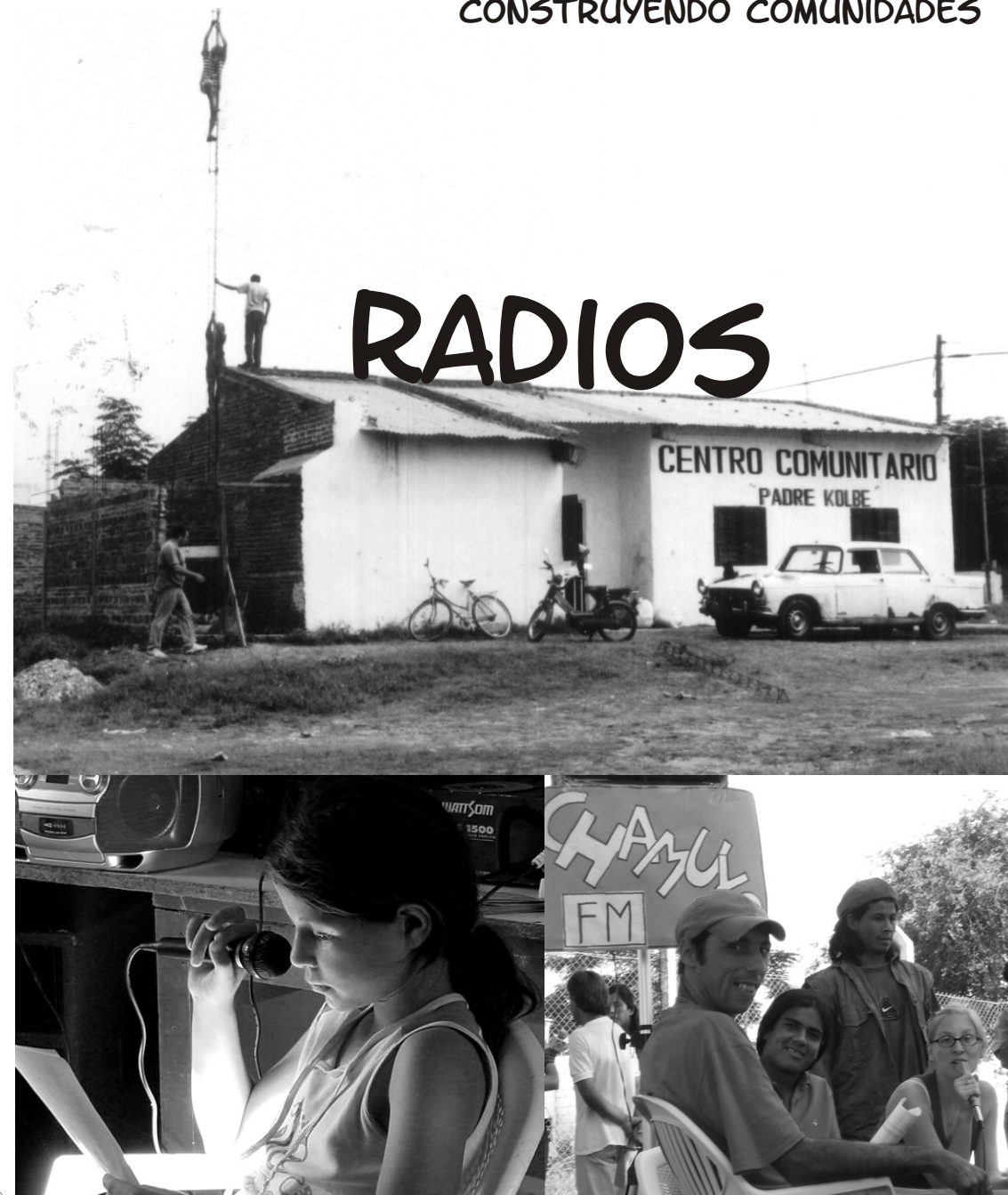
Una deuda...

La Ley de Radiodifusión vigente es la impuesta por la última dictadura militar hace 26 años. Madres de Plaza de Mayo y FARCO, entre otras organizaciones, han conformado la Coalición por una Radiodifusión Democrática que elaboró la "Iniciativa Ciudadana por una ley de Radiodifusión para la Democracia", que propone 21 puntos fundamentales que debe contemplar la nueva ley. (www.coalicion.org.ar)

Lo que se busca es marco jurídico que garantice el pluralismo informativo y cultural y que impida el "monopolio de la infomarción" como forma de ejercicio del poder. Si unos pocos controlan la información no es posible la democracia.

El objetivo no está en incorporar a las radios comunitarias a la forma de legalidad actual, sino trastocar los sentidos de la ley vigentes buscando producir una nueva radiofonía, verdaderamente democrática y pluralista.

"Las frecuencias radioeléctricas pertenecen a la comunidad, son patrimonio común de la humanidad, y están sujetas por su naturaleza y principios a legislaciones nacionales así como a tratados internacionales. Deben ser administradas por el Estado con criterios democráticos y adjudicadas por períodos de tiempo determinado a quienes ofrezcan prestar un mejor servicio. La renovación de las licencias estará sujeta a audiencia pública vinculante." (Iniciativa Ciudadana)



ACC
ÁREA DE COMUNICACIÓN
COMUNITARIA

El **Grupo Editor del Boletín Construyendo Comunidades** pertenece al Área de Comunicación Comunitaria, del Centro de Producción en Comunicación y Educación de la Facultad de Ciencias de la Educación (UNER).

Hacemos este número:

Luciana Danielli
Irene Roquel
Karina Arach
Gretel Schneider

Esta publicación de distribución gratuita cuenta con el apoyo de la Dirección de Educación Social y Popular, Subsecretaría de Organización y Capacitación Popular del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación

UN, DOS, TRES... PROBANDO

Es raro escribir y leer

sobre radio. Quizás porque faltan los sonidos (ruidos, músicas, voces). Cuando empezamos a imaginar una publicación dedicada exclusivamente al universo radiofónico, tuvimos la idea de adjuntar al boletín un cd o un cassette - de esos que circulan cada vez menos-, para que nuestros lectores pudieran hacerse una imagen más cercana de lo que aquí intentamos compartir. Porque en la génesis de este número de *Construyendo Comunidades* estuvo la intención de hacer de estas páginas un collage de experiencias, reflexiones y propuestas para *construir* radio, proyectos vinculados a ella, piezas radiofónicas, o talleres. Y sí. El collage sería más completo si fuera en formato multimedia, con sonidos (ruidos, músicas, voces) que ilustraran los ejes que aquí desarrollamos. Pero estamos conformes con lo que fuimos sacando de la galera, esa que a veces nos ponemos para tratar de hacer magia con los recursos que tenemos, y así, modestamente, nos presentamos...

El grupo editor de este boletín pertenece a una comunidad más amplia, la del Área de Comunicación Comunitaria (ACC) de la Facultad de Ciencias de la Educación (FCE), donde estudiantes, docentes, y graduados de la Licenciatura en Comunicación Social nos reunimos para desarrollar distintas líneas de trabajo, entre las cuales está la de fortalecimiento de medios comunitarios y barriales.

Desde el ACC consideramos a los Medios de Comunicación Comunitaria como espacios vivos de producción de la vida social, que apelan a la participación en una comunicación abierta y liberadora; permiten afianzar procesos de identificación, solidaridad y transformación; facilitan la construcción y el fortalecimiento de redes, y coadyuvan en la construcción de ciudadanía.

En una mirada más amplia, creemos que la Comunicación no es sólo cosa de medios, de contenidos y formatos. Como dice el comunicador uruguayo Gabriel Kaplún, ésta tiene que ver, principalmente, con la producción de vínculos y de sentidos. Vínculos entre personas, entre grupos, entre sociedades, entre culturas. Y sentidos, que son aquellos significados compartidos que les damos a lo que decimos y escuchamos, pero que también hacen referencia a la dirección hacia la cual caminamos.

Este boletín se llama "Construyendo Comunidades" porque para nosotros esa es la mejor manera de definir la comunicación: un hacer conjunto en

permanente movimiento, una intención, un proyecto de futuro.

En este lado del mundo, la Radio es el espacio en el que históricamente ese modo de vivir y pensar la comunicación ha intentado concretarse, y en el que se han dado diversas experiencias innovadoras que siguen enriqueciendo nuestros esfuerzos presentes. En este número quisimos plasmar esa mezcla de asombro y re-conocimiento que nos despierta el potencial de la radio. Sobre todo en la actualidad, a partir de la proliferación de radios abiertas y comunitarias a nivel local, regional, nacional y latinoamericano, enraizada en la movilización popular en general.

Así como la comunicación no es sólo cosa de medios, sino que forma parte de la vida, del mismo modo la radio no empieza ni termina en un estudio, sino que es comunicación, y es vida. Por eso, hablar de radio, es casi siempre hablar de otras cosas.

Contacto:

comcom@fcedu.uner.edu.ar

"La radio comunitaria es un factor de acercamiento, un puente, un paso hacia el otro, no para que el otro se convierta en los que nosotros somos, sino para que él pueda ser lo que es."

Alliance des radios communautaires
du Canada, ARC. Canadá

¿Qué hace comunitaria a una radio comunitaria?



Aquí y allá, se dan a sí mismas diferentes nombres: comunitaria, rural, cooperativa, popular, ciudadana, libre, alternativa... Surgen a partir de motivaciones y necesidades concretas y específicas, que generan prácticas y orientaciones aún más variadas: culturales, educativas, militantes, musicales, informativas...

Más allá de la diversidad de experiencias y contextos, en América Latina las radios comunitarias transitan un camino común, marcado por los esfuerzos por generar espacios de participación y transformación. Entre las pioneras, hallamos a Radio Sutatenza, una emisora colombiana que en 1947 comenzó los primeros intentos de educación no formal radiofónica. También es paradigmática la experiencia de las radios mineras de Bolivia, que a partir de la década de 1950 fueron conformando una red que reivindicaba las luchas sociales de los trabajadores.

En Argentina, el primer auge de radios comunitarias se produjo en la segunda mitad de la década de 1980, cuando se crearon casi tres mil emisoras de baja potencia, que en poco tiempo lograron cambiar la manera de hacer y escuchar radio. Incorporaron nuevas agendas, nuevos formatos, otras voces y formas de hablar, una relación distinta con los oyentes.

Desde entonces, la radio comunitaria se constituyó en uno de los medios más recurridos para liberar la expresión de las voces acalladas, transparentar y develar situaciones ignoradas o negadas que afectan a la población, principalmente a la de los sectores más excluidos.

PROPUESTA

Empezamos a imaginar nuestra radio.

¿Qué razones, intereses o necesidades nos motivan?

A partir de ellas, ¿qué tipo de radio queremos hacer? ¿Con qué características? ¿Por qué?

“...el objetivo de la radio comunitaria no es el de hacer algo por la comunidad, es, más bien, el de dar una oportunidad a la comunidad para que haga algo por ella misma...”

"What is Community Radio".

AMARC Africa y Panos Africa Austral. 1998

"No sólo la radio ha sido fundamental en los cambios sociales, sino que de algún modo ha inventado la comunicación participativa"

Gumucio Dagrón, Haciendo Olas, 2001

Algunas opciones

Las siguientes son algunas características que podemos encontrar en las radios comunitarias.

- **Participación activa de la comunidad.** Los oyentes se involucran más directamente con la emisora, ya sea en la toma de decisiones, por medio de asambleas, o a través de espacios propios en la programación. Ya no son sólo consumidores o beneficiarios de un servicio, sino co-productores y co-responsables de un proyecto común.

- **Pluralidad.** Defienden el derecho a la información y a la libertad de expresión. Abordan temas de interés del barrio o la comunidad, que no suelen tener lugar en el circuito mediático comercial. Privilegian la inclusión de todas las voces, especialmente las más acalladas: mujeres, niños, ancianos, pueblos originarios.

- **Sin fines de lucro.** En oposición al modelo comercial, la emisora comunitaria no busca hacer negocios ni obtener ganancias. Algunas no admiten publicidad, otras sí. Muchas se mantienen con el apoyo de los oyentes. Casi siempre se basan en el trabajo voluntario, sin embargo, muchas experiencias comienzan a pensarse como generadoras de fuentes de trabajo para la comunidad.

Radios Abiertas

En la plaza, en la escuela, en la calle, en el club... Encuentros con fiesta, expresión, recreación y debate. Momentos de habilitación de la palabra para todos. Las radios abiertas suponen un corte en la vida cotidiana. Se trata de realizar emisiones en vivo, respetando criterios de estructura y estética radial, en espacios abiertos en los que la vinculación con la comunidad es mucho más directa. En estos casos las posibilidades del debate cara a cara y la participación colectiva se transforman en herramientas que refuerzan la identidad del proyecto. La radio deja de ser un medio y se transforma en un evento, en una escena, donde los actores pueden intercambiar roles. El público transeúnte, en movimiento, siempre puede convertirse en participante directo y tomar la palabra. En algunos casos, tienen una motivación relacionada con alguna fecha o acto público. Otras veces, deambulan por distintos lugares, llevando una propuesta a públicos diversos. Incluso pueden ser una buena alternativa, o el paso previo, a una radio estable.

PROPUESTA

Hacemos una radio abierta.

¿Sobre qué tema? ¿Quiénes queremos que nos escuchen y participen? ¿Dónde la hacemos (en la escuela, en el barrio, en una plaza céntrica)? ¿Cómo pensamos la puesta en escena de la radio? ¿Cómo pensamos la interacción con el público?

A la salud de la radio

Con el objetivo de generar un espacio alternativo de comunicación e interacción para todos los actores de la Institución Hospitalaria, y de hacer oír las voces de las personas estigmatizadas por el velo de la locura y el manicomio, un grupo de comunicadores propuso un proyecto de radio en el Hospital Neuropsiquiátrico Dr. Antonio Roballos de Paraná.

Siguiendo interesantes antecedentes, como el de la reconocida "Colifata" que funciona en el Hospital Borda de Buenos Aires, u otras más cercanos, como los del Hospital de Agudos Ávila y de la Colonia Psiquiátrica Oliveros, de Santa Fe, este proyecto, concibe a **la comunicación como una herramienta terapéutica** con potencialidades que permiten sumar en el proceso salud-enfermedad. En definitiva, la intención de este proyecto es saltar los muros culturales del –aún- manicomio, para que sus actores puedan hablar y ser escuchados. Se basa en concebir a la comunicación –y la relación que debería generarse con ella- como una "intervención" posible y positiva para los componentes de la Institución.

La iniciativa de la radio abierta, andariega y comunitaria **La Bisagra** tiene tres etapas:

1. Taller de radio con producción de piezas radiofónicas.
2. Emisión de las producciones en la red nacional de radios conectadas con la ARC de la FCE, y en la radio local F.M. 89.3 Del Plata, por las mañanas.
3. Puesta al aire de la radio abierta y andariega.

La Bisagra es Abierta porque es transmitida fuera de una cabina y a la vista del público presente, que puede establecer una relación mucho más cercana y simultánea. Es **Andariega** porque circula por cada uno de los espacios de la institución, no esperando sumar a la convocatoria sólo a los que lleguen hasta el lugar donde ocasionalmente se establezca sino yendo a buscar a aquellos que, por diversas razones, no pueden acercarse a participar.

la bisagra

labisagra@gigared.com

"Es importante insistir en que aquí no solamente incluimos a los pacientes sino a todos los miembros de la institución que por pertenecer –desde un lugar diferente pero pertenecer al fin al hospital- siguen sintiendo el peso cultural de la locura."

Palabras Sueltas

En el marco del Proyecto de Extensión Comunicación Comunitaria: "Palabras sueltas... en la cárcel", del ACC, en diciembre de 2006 tuvo lugar en la Unidad Penal N°1 "Juan José O'Connor", una radio abierta destinada a la comunidad carcelaria.

FM CHAMUYO fue creada y desarrollada por los participantes del Taller de Comunicación "La Hora Libre", integrado por internos del penal, y coordinado por docentes y estudiantes de Comunicación Social.

La experiencia, que contó con la colaboración de los equipos y operación técnica de la FCE, se presentó en el patio de la institución penitenciaria, abierto por la ocasión a la comunidad del penal y a interesados (familiares, amigos, otros medios y estudiantes) en asistir a la "puesta en el aire". FM Chamuyo incluyó espacios musicales, literarios, de humor, entrevistas y producciones radiofónicas en distintos formatos, realizadas por los integrantes del taller, quienes trabajaron desde el Proyecto en un espacio de comunicación cuyo objetivo principal fue el de "liberar la palabra".

Los integrantes de La Hora libre y creadores de la Radio Abierta Chamuyo FM, soltaron algunas palabras al respecto:



"La radio abierta es para que nos podamos sentir mejor y darnos cuenta que una parte de la sociedad todavía cree en nosotros."

"Mi comunidad, mi grupo de la Hora Libre me da la posibilidad de expresarme y por ello es que quiero desahogarme una vez más. Comunicación es conocernos."

"Con Chamuyo FM demostramos, con una gran repercusión en la ciudad, que estamos juntos y que es lo más importante. Sabemos que es muy bueno poder superarse y eso es muy valioso para todos."





El cine...



Radio Favela

Uma onda no ar es el título original de esta película brasileira dirigida por Helvécio Ratton. El argumento recrea las idas y vueltas de una radio comunitaria. Sus ideales, sus conflictos, sus contratiempos, su lucha.

Un destacamento de la policía se dirige hacia una favela. Mientras los traficantes se preparan para el enfrentamiento una radio pirata informa a los oyentes para que se protejan en sus casas. Pero el objetivo de la policía no es esta vez reprimir el tráfico de drogas sino hacer callar la radio...

En la cárcel un grupo de reclusos escuchan una historia: la de cuatro jóvenes amigos que desde la cima de una colina sueñan con montar su propia radio y disparar palabras y verdades como balas desde la favela. Una radio que gritará al mundo la voz de los sin voz, que supondrá un núcleo de resistencia e insurgencia y que dará cuenta de su historia, su música y su cultura.

Radio Favela es una radio comunitaria que surge en los años 80' en la gran favela de Belo Horizonte conquistando un gran número de oyentes. A partir de su programación crítica y valiente, la emisión de músicas populares -desde samba a rap brasileiro-, la participación de gentes de todas las edades y un lenguaje espontáneo logró tejer complicidades con su gente. Esta experiencia se diseminó creando un efecto contagio que llenó Brasil de radios libres, abriendo debates políticos, culturales y raciales que hasta ese momento se evitaban, con el ocultamiento y el silencio, o por la fuerza y la represión.

Fuente: rizomas.blogspot.com/2005/12/radio-favela.html

PROPUESTA 

Ver la peli en grupo y reflexionar.
 ¿Cómo se construye la radio? ¿Quiénes participan?
 ¿Cuáles son sus objetivos?
 ¿Cómo se financia la radio? ¿A quiénes está dirigida?
 ¿Cómo se relaciona la radio con la comunidad?
 ¿Quiénes apoyan la radio? ¿Quiénes están en contra?
 ¿Cómo resuena esto en nuestra comunidad/radio/proyecto?



Para escuchar Radio Favela:
www.radiofavelafm.cjb.net

El (radio)teatro...

El radioteatro nació en la Argentina por la década del 30', aunque su período de auge va de 1940 a 1950.

La técnica del radioteatro se puede utilizar para trabajar problemáticas "no-visibles", "no-decibles", por la cortina de humo que produce lo naturalizado. De esta manera, el radioteatro le pone la voz a las cosas cotidianas, marcando con una inflexión, la imperiosa necesidad de escuchar lo que oímos todos los días, pero de un modo diferente. El radioteatro es un modo de poner en acción las problemáticas sociales que atraviesan al barrio, la comunidad y nuestros modos culturales más abarcativos. Se para en lo popular para hablarnos de las profundidades.

PROPUESTA 

Para trabajar en taller este formato...

- ✓ Buscar una noticia de la agenda mediática -impuesta por los medios masivos-, o alguna noticia que hable del barrio.
 - ✓ Reescribirla, pero imitando otros formatos (por ejemplo, cuento infantil, programa de tv, novela, leyenda, etc.) y utilizando fundamentalmente recursos sonoros y voces de los participantes.
 - ✓ Representarla y grabarla (o transmitirla en vivo, en el mejor de los casos), sin ensayar.
- Esto permite sacar la noticia del contexto de producción y llevarla al terreno de la ficción, para darle otra forma que se acerque a otros públicos destinatarios y sugiera una reflexión crítica sobre lo "noticiable" a partir de una relación con la audiencia basada en la creatividad y la imaginación.



RADIO RECURSOS RADIO RECURSOS RADIO RECURSOS RADIO RE

FARCO. Foro Argentino de Radios Comunitarias. Defiende los derechos de las emisoras, brinda capacitación e intercambia producciones. www.farco.org.ar

ALER. Asoc. Latinoamericana de Educación Radiofónica. En su web hay una bitácora de historias, novedades e informes y estudios sobre radiofonía. www.aler.org.ec

AMARC. Asoc. Mundial de Radios Comunitarias. Red de intercambio y promoción a la que interesados de cualquier parte del mundo pueden sumarse. www.alc.amarc.org

RADIALISTAS. Apasionad@s por la radio. Intercambian producciones de radio en audio y texto, desde las perspectivas de género y ciudadanía. www.radialistas.net

RADIOTECA. Portal de intercambio de producciones radiofónicas sobre diversos temas. Cuenta con una Radiotekita con recursos para trabajar con niños. www.radioteca.net

RADIO CUALQUIERA. Funciona en La Hendija de Paraná. Abierta a la participación y colaboración de los oyentes. En el 94.3 del dial y online. www.radiocualquiera.org.ar

